

2023

# Hoogtepunten duurzaamheidsverlag



Assurant zet zich in voor een duurzame bedrijfsvoering ter ondersteuning van ons succes op de lange termijn en ons vermogen om een positieve impact te creëren voor onze belanghebbenden. Als onderdeel van ons strategische planningsproces voor de lange termijn hebben we prioriteit gegeven aan drie strategische aandachtsgebieden op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur: **talent, producten en klimaat**.

## TALENT: We streven naar een diverse, rechvaardige en inclusieve cultuur om innovatie te stimuleren ten voordele van alle belanghebbenden.

- Bedrijfscultuur versterken - de belangrijkste grondbeginselen van onze cultuur opgefrist om meer begrip te kweken voor ons vernieuwde doel en waarom het werk dat we elke dag doen van belang is voor de belanghebbenden die we van dienst zijn
- Voortdurend luisteren naar en feedback geven aan onze werknemers - om ervoor te zorgen dat onze Total Rewards concurrerend blijven, hebben we focusgroepen van werknemers gehouden die hebben geleid tot wijzigingen in de ziektekostenverzekering om tegemoet te komen aan de behoeften van ons gevarieerde personeelsbestand
- Toewijding aan diversiteit en inclusie - lanceerde vier Employee Resource Groups om een inclusieve omgeving te bevorderen, waaronder Veterans@Assurant, Mosaic@Assurant, Women@Assurant en Pride@Assurant.
- Investeren in onze mensen en onze gemeenschappen - belangrijke initiatieven geïmplementeerd om de toepassing van nieuwe technologie en processen te vergroten, waarbij zowel leermiddelen als ondersteuning bij verandering worden geboden, wat onze digital-first mentaliteit bevordert; de directe uitgaven van Assurant aan diverse bedrijven en kleine bedrijven (Tier 1) zijn gestegen tot ongeveer \$ 100 miljoen in 2022, waarmee ons oorspronkelijke doel om de uitgaven in 2020 te verdubbelen in 2025, is overtroffen.

## PRODUCTEN: We streven ernaar klanten te helpen zich te ontwikkelen in de verbonden wereld

Voortzetting van de wereldwijde uitrol van een elektrisch voertuig- (EV) en hybride voertuigspecifiek beschermingsproduct, dat nu beschikbaar is voor verkoop in 12 landen wereldwijd. In 2022 heeft Assurant, in samenwerking met onze mobiele klanten, meer dan 22 miljoen apparaten hergebruikt en de levensduur ervan verlengd, wat neerkomt op:

- Meer dan **4.000 ton** elektronisch afval van de stortplaatsen
- Het vermijden van ongeveer **1.2 miljoen ton CO2-uitstoot**

Voortbouwend op onze eerdere digitale platforms, lanceerden we in 2022 Assurant Product Experience Exchange (APEX), dat onze klanten in de mobiele sector, detailhandel, woningbouw en auto-industrie voorziet van flexibele point-of-purchase verzekeringen, beschermingsprogramma's, ondersteuning en diensten in hun omnichannel klantervaring.

## KLIMAAT: We streven ernaar om te werken op manieren die onze koolstofvoetafdruk minimaliseren en onze toezeggingen af te stemmen op het verbeteren van klimaatactie en milieuprestaties.

**Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen met 40% tegen 2030** — kondigde een eerste op wetenschap gebaseerde en op elkaar afgestemde doelstelling aan voor de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen met een toezegging om onze Scope 1 & 2-uitstoot tegen 2030 met 40% te verminderen, uitgaande van een basiswaarde van 2021.

Ons eerste ondernemingsbrede klimaatbeleid geïmplementeerd, **waarmee we onze toezeggingen om duurzaam te opereren en waarde op lange termijn te creëren, formaliseren**

Voortgezette ESG-transparantiepraktijken door middel van onze jaarlijkse TCFD-rapportage (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) en SASB-rapportage (Sustainability Accounting Standards Board)

## Strategisch kader voor duurzaamheid van Assurant

Ons strategisch kader voor duurzaamheid omvat het zijn van een verantwoordelijke werkgever die diversiteit, gelijkheid en inclusie waardeert; investeren in talent; een betekenisvolle impact hebben op de samenleving door gemeenschappen te versterken en duurzaam te investeren; anticiperen op en voldoen aan de verplichtingen van onze klanten en de behoeften van de mensen die we van dienst zijn; en ons houden aan onwrikbare normen voor integriteit en ethiek.



### Verantwoordelijke werkgever

Wij zijn een verantwoordelijke werkgever met een cultuur die diversiteit, gelijkheid en inclusie waardeert en tegelijkertijd het belang erkent van investeren in talent van werknemers.



### Invloed op de samenleving

We zetten ons actief in om de gemeenschappen waarin we wonen en werken te versterken, terwijl we onze investeringen beheren met



### Betrokkenheid bij de klant

We leveren gedifferentieerde ervaringen door klantgericht te zijn en te anticiperen op de behoeften van de mensen die we



### Integriteit en ethiek

We houden ons aan strenge normen op het gebied van integriteit, ethiek, bestuur, privacy en informatiebeveiliging.



ASSURANT®